

«Wir hatten das ganze Jahr Weihnachten»

Das Schaffhauser Unternehmen SchulArena.com ist Anbieter einer Vielzahl von Onlineübungen und Arbeitsblättern. Für das aktuelle Produkt, einen digitalen Adventskalender, reiste das ganze Team nach Lappland.

Jeannette Vogel

SCHAFFHAUSEN. Früher waren sie aus dünnem Karton mit vorgestanzten Türchen. Der Adventskalender sollte das Warten auf den Heiligen Abend im wahrsten Sinne des Wortes versüssen: Hinter den 24 Türchen waren neben den Bildern auch kleine Schokoladefiguren versteckt. Heute sind Adventskalender oft digital. Hinter den Türen verbergen sich etwa Geschenke – das können Produkte aus dem Unternehmen sein –, Rabatte oder Blicke hinter die Kulissen des Geschäfts.

Der Adventskalender für Schulen der Schaffhauser Firma SchulArena.com vermittelt Wissen. Er versorgt in diesem Jahr landesweit rund 10000 Schülerinnen und Schülern in der Deutschschweiz mit Fakten und Adventsstimmung: «Er ist weltweit eine Exklusivität», sagt der studierte Seklehrer Xavier Turpain: Der Geschäftsführer der SchulArena.com reiste mit seinem Team nach Lappland, um dort den Adventskalender 2018 zu drehen und später zu schneiden: «Wir hatten das ganze Jahr Weihnachten.» Der Inhalt der Videotürchen ist für Schülerinnen und Schüler der fünften bis neunten Klasse gedacht. «Wir haben 24 spannende und lehrreiche Aufgaben verpackt», so Turpain.

Der Adventskalender muss von der Schule beziehungsweise den Lehrern gekauft werden. Andere Angebote des 2004 in Schaffhausen gegründeten Unternehmens sind hingegen kostenlos, wie die Übungsangebote für die Schülerinnen und Schüler. «In Schaffhausen haben nur



Marcel Isler stand in Lappland als SchulArena-Chlaus vor der Kamera, Geschäftsführer Xavier Turpain dahinter.

BILD ZVG

einzelne Lehrpersonen den Kalender gekauft.» Generell sei die Präsenz ausgerechnet im Heimatkanton eher klein, sagt Turpain.

Arbeitsblätter sind der Motor

Marcel Isler und Xavier Turpain, haben beide ein 30-Prozent-Pensum in der von

«Wir sind laufend daran, Nischen zu finden und diese zu füllen.»

Xavier Turpain
Geschäftsführer

ihnen gegründeten Firma. Sie werden von vier Mitarbeiterinnen unterstützt. Arbeitsblätter für Lehrer sind der – finanzielle – Motor des Unternehmens. Die SchulArena.com GmbH bietet auf ihrer Unterrichtsmaterial-Plattform Downloads zu allen Fächern an, so der Firmengründer. Lehrpersonen können diese kostenpflichtigen

Inhalte herunterladen und im Unterricht einsetzen: «Sie haben auch die Möglichkeit, Unterlagen zu einem aktuellen Thema zu beziehen, jetzt zum Beispiel zu den «gilets jaunes», den Gelbwesten», sagt Turpain. Die Produkte von SchulArena.com seien eine Ergänzung zum herkömmlichen Unterrichtsmaterial: «Der Inhalt von Schulbüchern ist fix. Unsere Formate können hingegen angepasst werden.» Ziel der Firma ist es, vielfältige Inhalte zu produzieren und keine fixfertigen Softwarelösungen anzubieten. SchulArena.com sei keine Konkurrenz für Schulbuchverlage – es sei eher umgekehrt: «Die Zeiten, als Verlage nur physische Lehrmittel druckten, sind vorbei.» Lehrmittelverlage würden immer stärker, so Turpain, und böten ebenfalls digitale Produkte an: «Wir sind laufend daran, Nischen zu finden und diese zu füllen.»

Mund-zu-Mund-Propaganda

Mit der Firma reich zu werden, war nie das Ziel der beiden Gründer: «Wir sind schuldenfrei. Das ist uns wichtig.» Solange Geld für innovative Projekte bleibe, seien sie zufrieden, sagt Turpain: «Die Ideen gehen uns nicht aus, wir sind laufend am Ausprobieren: Was ist realistisch?» Mitmachen und gezieltes Werben in den sozialen Netzwerken seien ein Muss, so Turpain. «Wir sind auch unsere eigene Werbeabteilung.»

Trotz seiner Vorliebe für das Digitale hat der Firmengründer aber eines festgelegt: «Mund-zu-Mund-Propaganda wirkt am besten.»