

Unité 6 | La pub

« aimer la pub »

« Alors je déteste le système de la pub parce que...je ne peux pas expliquer pourquoi...parce que ça va avec le système capitaliste, que je n'aime pas beaucoup. Mais je trouve que les pubs peuvent être très créatives et j'aime ça. J'aime la créativité qui peut s'exprimer dans les pubs. Par exemple ça peut être très artistique comme... il y avait une pub pour un parfum Dior et la femme avait une robe absolument magnifique. Donc je suis très sensible aux très beaux vêtements, la haute-couture, les beaux maquillages, les belles coiffures. Donc j'aime voir ça. Et le côté artistique et puis j'aime aussi quand c'est drôle. Je trouve qu'il y a beaucoup de créativité dans les publicités drôles. Par exemple quand j'étais jeune, il y avait des publicités Orangina qui était drôle. Donc ça j'aimais bien. »

« Also hasse ich das Werbesystem, weil....ich nicht erklären kann, warum...weil es zum kapitalistischen System gehört, das mir nicht sehr gefällt. Aber ich denke, die Werbungen sind sehr kreativ und ich mag das. Ich mag die Kreativität, die sich in Werbespots ausdrücken lässt. Zum Beispiel kann es sehr künstlerisch sein, wie.... es gab eine Anzeige für ein Dior-Parfüm und die Frau hatte ein absolut schönes Kleid. Also bin ich sehr empfänglich für sehr schöne Kleidung, High Fashion, schönes Make-up, schöne Frisuren. Also sehe ich es gerne. Und die künstlerische Seite und dann mag ich es auch, wenn es lustig ist. Ich finde, dass es viel Kreativität in lustigen Anzeigen gibt. Zum Beispiel, als ich jung war, gab es Orangina-Werbungen, die lustig waren. Also gefiel mir das.»

